

OFERTA DE EMPLEO

Para cumplir con los criterios de igualdad, mérito, capacidad y publicidad, y en atención a lo dispuesto en la normativa vigente, ARAMAC, convoca el siguiente proceso de selección:

PUESTO: TÉCNICO SENIOR EN DISEÑO GRÁFICO 1 PUESTO
Departamento: Área de Comunicación
Ubicación: Cámara Comercio Granada (Calle Luis Amador, 26)
Reporta a: Responsable de Comunicación
Colaboradores: Técnicos y becarios
Tipo de Contrato: Indefinido a tiempo completo Horario de mañana y tarde a convenir con la dirección y según necesidades en función de actividad
RESPONSABILIDADES PRINCIPALES <ul style="list-style-type: none">• Diseño y estrategias de comunicación digital• Diseño de Identidad visual corporativa• Diseño y puesta en marcha de campañas de marketing digital y off-line• Diseño de Cartelería• Diseño editorial• Diseño digital / web• Diseño para redes sociales• Animación / diseño para video• Participación en acciones de comunicación presenciales en eventos y ferias.
REQUISITOS Y HABILIDADES REQUISITOS EXIGIBLES: Los siguientes requisitos se consideran mínimos esenciales y los candidatos que no cumplan al menos uno de ellos se descartará automáticamente del proceso de selección: <ul style="list-style-type: none">• Grado en Diseño Gráfico o similar.• Formación en Gestión de Redes Sociales.• Experiencia previa demostrable de al menos 4 años en puesto de similar.• Se valorará: Conocimientos de Mailchimp, Canva, Wordpress, Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro y After Effects.

MERITOS A VALORAR:

- Experiencia en puesto similar.
- Formación adicional a la titulación base exigida.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Competencias técnicas y organizativas que se valorarán a través de la prueba de selección que se estime oportuna para el puesto de trabajo.
- Habilidades sociales y competencias que se valorarán en entrevista personal con la dirección.
- Conocimientos avanzados y experiencia en los programas mencionados.

Competencias de Diseño Gráfico

- Dominio de herramientas de diseño (Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva, etc.).
- Diseño de identidad visual (logos, paletas de colores, tipografías).
- Creación de piezas gráficas para medios digitales e impresos.
- Conocimientos de teoría del color, composición y tipografía.
- Diseño UI/UX básico para sitios web y apps.
- Capacidad de adaptación a distintas líneas gráficas y estilos de marca.

COMPETENCIAS:

Competencias Comunicativas y Creativas

- Pensamiento creativo e innovador.
- Buena redacción y ortografía para contenido comunicativo.
- Comunicación visual clara y efectiva.
- Storytelling visual.
- Capacidad para interpretar briefings y transformar ideas en contenido visual.

Competencias Estratégicas

- Pensamiento estratégico orientado a objetivos de marca.

Competencias Personales y de Gestión

- Organización y gestión del tiempo.
- Trabajo en equipo multidisciplinar.
- Capacidad de recibir y aplicar feedback.
- Actualización constante con tendencias digitales y de diseño.
- Flexibilidad y adaptabilidad a cambios de último minuto.

Compromiso con la organización

- Comprometido con la estrategia de la Corporación y su realización exitosa y de máxima excelencia.
- Anticipa situaciones y problemas, previendo posibles riesgos u obstáculos

Trabajo en equipo y cooperación

- Comparte en forma activa los problemas del grupo y participa en su resolución.
- Posibilita y estimula permanentemente el trabajo en equipo, con sus pares, colaboradores y otras personas pertenecientes a distintos departamentos de la organización.
- Invita a los demás a expresar ideas y propuestas, fortaleciendo el espíritu de grupo.
- Anima una comunicación fluida y transparente, capacitando a los demás en la resolución de situaciones conflictivas.

Flexibilidad

- Acepta sus errores y críticas en forma abierta, reconoce la validez del punto de vista de los demás sin ponerse a la defensiva.
- Mantiene una mirada positiva y perseverancia ante las dificultades.
- Adapta sus acciones a la situación o reacciones de los demás, efectuando cambios inmediatos y evaluando el riesgo de su aplicación.

Orientación al logro

- Se marca objetivos superiores a los establecidos de forma realista y ambiciosa.
- Muestra afán y orientación profesional a objetivos y resultados

BENEFICIOS

- 🕒 Salario según Convenio de Oficinas y Despachos de Granada
- 🕒 Categoría profesional dentro de Grupo I: Titulados del Convenio de Oficinas y Despachos de Granada
- 🕒 Oportunidades de crecimiento
- 🕒 Ambiente de trabajo flexible

CÓMO APLICAR

📅 Fecha límite de postulación: 12 septiembre de 2025 a las 14:00h.

✉ Envía la siguiente documentación a la dirección seleccion2025@camaragranada.org con el asunto "Aplicación – Técnico Senior Diseño Gráfico":

- Carta de presentación y motivación para el puesto
- Currículum Vitae
- Copia escaneada de la titulación que posee
- Copia escaneada de cuantos documentos considere probatorios de los méritos y competencias alegados en el CV.
- Portfolio digital de trabajos de diseño realizados.
- Fe de vida laboral o prueba fehaciente de la experiencia laboral
- Documento de consentimiento de uso de los datos del CV

PROCESO DE SELECCIÓN:

El **proceso de selección** se iniciará una vez finalizado el plazo de presentación de candidaturas y a él pasarán las candidaturas que reúnan los requisitos.

Para poder realizar la valoración de los méritos, se llevarán a cabo tanto una entrevista personal, como una prueba de conocimiento, que permitan conocer al candidato/a y evaluar el grado de competencia profesional. Los candidatos recibirán los pormenores de la prueba de conocimiento una vez superada la primera selección.

OBSERVACIONES:

La empresa se reserva el derecho de no cubrir todos o ninguno de los puestos de la oferta en el caso de que ninguna de las personas candidatas se adecue al perfil buscado o en caso de cambio en las condiciones de ejecución de los proyectos que han motivado la publicación de esta oferta.