

OFERTA DE EMPLEO

Para cumplir con los criterios de igualdad, mérito, capacidad y publicidad, y en atención a lo dispuesto en la normativa vigente, ARAMAC, convoca el siguiente proceso de selección:

PUESTO:

Técnico Marketing Digital con especialización SEO

1 PUESTO

Departamento:

Área de Formación y Talento

Ubicación:

Cámara de Comercio de Granada (Calle Luis Amador, 26)

Reporta a:

Coordinadora y Responsable área Formación y Talento

Colaboradores:

Técnicos, administrativos y becarios

Tipo de Contrato:

Indefinido a tiempo complete.

Horario de mañana y tarde a convenir con la dirección y según necesidades en función de actividad

RESPONSABILIDADES PRINCIPALES

- Gestionar y optimizar el contenido de los soportes digitales y espacios webs que desarrolle el Área de Formación y Talento
- Mejorar la experiencia de usuario en los y espacios webs que desarrolle el Área de Formación y Talento
- Ayudar al diseño, gestión y desarrollo de la estrategia digital del Área de Formación y Talento
- Crear la estrategia SEO de los espacios webs y espacios digitales desarrollados por el Área de Formación y Talento
- Monitorizar y analizar los datos derivados espacios webs y espacios digitales desarrollados por el Área de Formación y Talento
- Identificar e implantar las Keyword Research derivadas de la actividad propia del área.
- En periodos clave de comercialización, además de funciones SEO se precisará de apoyo en actividades más comerciales como email marketing, marketing telefónico entre otras, así como apoyo en campañas de paid media.

REQUISITOS Y HABILIDADES TÉCNICAS

La persona candidata debe tener un perfil dinámico y creativo, con experiencia en estrategias digitales y un claro interés por la innovación. Es imprescindible que esté familiarizada con técnicas de marketing relacionadas con la inteligencia artificial, GEO (Generative Engine Optimization), incluyendo el uso de herramientas basadas en IA para la automatización de campañas y proyectos,

análisis predictivo, generación de contenidos y personalización de la experiencia. Se valorará especialmente la capacidad para integrar estas tecnologías en acciones orientadas a mejorar la visibilidad, conversión y posicionamiento de la oferta formativa de ediae.

Los siguientes requisitos se consideran requisitos mínimos esenciales y las candidaturas que no cumplan al menos uno de ellos, se descartarán automáticamente del proceso de selección:

Titulación mínima requerida:

- Titulación superior en Ciencias Empresariales, Administración y/o Dirección de Empresas, Investigación y Técnicas de Mercado, Marketing o Marketing Digital
- Titulación superior en Informática, FP Grado Superior en Informática
- Se valorará de forma preferente a los candidatos/as que demuestren un nivel alto de inglés acreditado con el correspondiente certificado

Formación de Posgrado a valorar:

- Máster o Posgrado en Seo/Posicionamiento web, Máster o Posgrado en Marketing Digital o Dirección Comercial
- Formación en proactividad comercial y atención al cliente
- Formación específica en: Google Analytics, Google trends, Google adwords, Wordpress, Google Console, semrush, Übersuggest, Ahrefs...

Otra formación a valorar:

- Se valorará muy positivamente el manejo de paquete Adobe (en especial Photoshop, Illustrator e InDesign)
- A valorar nivel B2 de inglés acreditable en entrevista con el candidato/a. Se valorarán estancias formativas o profesionales en el extranjero, así como un segundo idioma

Experiencia profesional requerida:

- De forma preferente experiencia no inferior a dos años en puestos de Técnico en Marketing Digital con experiencia en el desarrollo de estrategias SEO técnico, de contenido y estratégico.

Competencias de gestión informática

- Manejo avanzado de sistemas operativos y aplicaciones ofimáticas (tratamiento de textos, base de datos, hojas de cálculo, correo electrónico e Internet.)

COMPETENCIAS

Competencias Comunicativas y Creativas

- Pensamiento creativo e innovador.
- Buena redacción y ortografía para contenido publicitario.
- Comunicación visual clara y efectiva.
- Storytelling visual.
- Capacidad para interpretar briefings y transformar ideas en contenido visual.

Competencias Estratégicas y Analíticas

- Pensamiento estratégico orientado a objetivos de marca.
- Análisis de audiencia y comportamiento digital.
- Segmentación de públicos y personalización de contenido.
- Capacidad para generar y optimizar recursos.

Competencias Personales y de Gestión

- Organización y gestión del tiempo.
- Trabajo en equipo multidisciplinario
- Capacidad de recibir y aplicar feedback.
- Actualización constante con tendencias digitales.
- Flexibilidad y adaptabilidad a cambios de último minuto

Compromiso con la organización

- Comprometido con la estrategia de la Corporación y su realización exitosa y de máxima excelencia.
- Anticipa situaciones y problemas, previendo posibles riesgos u obstáculos

BENEFICIOS

- 🎯 Salario según Convenio de Oficinas y Despachos de Granada
- 🎯 Categoría profesional dentro de Grupo II: Administrativos del Convenio de Oficinas y Despachos de Granada
- 🎯 Oportunidades de crecimiento
- 🎯 Ambiente de trabajo flexible

CÓMO APLICAR

📅 Fecha límite de postulación: 26 septiembre de 2025 a las 14:00h.

✉ Envía la siguiente documentación a la dirección seleccion2025@camaragranada.org con el asunto "Aplicación – Técnico Marketing y SEO":

- Carta de presentación y motivación para el puesto
- Currículum Vitae
- Copia escaneada de la titulación que posee
- Copia escaneada de cuantos documentos considere probatorios de los méritos y competencias alegados en el CV.
- Fe de vida laboral o prueba fehaciente de la experiencia laboral
- Documento de consentimiento de uso de los datos del CV

PROCESO DE SELECCIÓN

El **proceso de selección** se iniciará una vez finalizado el plazo de presentación de candidaturas y a él pasarán las candidaturas que reúnan los requisitos.

Para poder realizar la valoración de los méritos, se llevarán a cabo tanto una entrevista personal, como pruebas de conocimiento, role playing y/o assessment center que permitan conocer al candidato/a y evaluar el grado de competencia profesional.

OBSERVACIONES:

La empresa se reserva el derecho de no cubrir todos o ninguno de los puestos de la oferta en el caso de que ninguna de las personas candidatas se adecue al perfil buscado o en caso de cambio en las condiciones de ejecución de los proyectos que han motivado la publicación de esta oferta.