

OFERTA DE TRABAJO

PUESTO: TÉCNICO EN MARKETING DIGITAL CON ESPECIALIZACIÓN SEO

Aramac Formación y Servicios a Empresas S.L., convoca proceso de selección de 1 Técnico en Marketing Digital con especialización en SEO.

DEPARTAMENTOS: Formación y Talento

NUMERO DE PUESTOS: 1

DESCRIPCION DEL PUESTO DE TRABAJO:

- Modalidad de contrato a determinar según perfil del candidato y según legislación vigente.
- Remuneración según convenio de oficinas y despachos. Se valorará competencia profesional del candidato/a
- Horario de mañana y tardes según convenio colectivo y necesidades en función de actividad.
- Funciones a desarrollar:
La persona seleccionada se integrará en el Área de Formación y Talento, dependiendo directamente de la Dirección y realizará las siguientes funciones:
 - Gestionar y optimizar el contenido
 - Mejorar la experiencia de usuario
 - Trabajar la estrategia digital
 - Crear la estrategia SEO
 - Monitorizar y analizar los datos
 - Realizar Keyword Research

En periodos clave de comercialización, además de funciones SEO se precisará de apoyo en actividades más comerciales como email marketing, marketing telefónico entre otras, así como apoyo en campañas de paid media.

REQUISITOS EXIGIBLES:

Los siguientes requisitos se consideran requisitos mínimos esenciales y los candidatos que no cumplan al menos uno de ellos se descartará automáticamente del proceso de selección:

Titulación mínima requerida:

Titulación superior en Ciencias Empresariales, Administración y/o Dirección de Empresas, Investigación y Técnicas de Mercado, Marketing o Marketing Digital

Titulación superior en Informática, FP Grado Superior en Informática

Se valorará de forma preferente a los candidatos/as que demuestren un nivel alto de inglés acreditado con el correspondiente certificado

Formación de Posgrado a valorar:

Máster o Posgrado en Seo/Posicionamiento web, Máster o Posgrado en Marketing Digital o Dirección Comercial

Formación en proactividad comercial y atención al cliente

Formación específica en: Google Analytics, Google trends, Google adwords, Wordpress, Google Console, semrush, Übersuggest, Ahrefs...

Otra formación a valorar:

A valorar nivel B2 de inglés acreditable en entrevista con el candidato/a. Se valorarán estancias formativas o profesionales en el extranjero, así como un segundo idioma

Experiencia profesional requerida:

De forma preferente experiencia no inferior a dos años en puestos de Técnico en Marketing Digital con experiencia en el desarrollo de estrategias SEO técnico, de contenido y estratégico.

Competencias de gestión informática

Manejo avanzado de sistemas operativos y aplicaciones ofimáticas (tratamiento de textos, base de datos, hojas de cálculo, correo electrónico e Internet.)

MERITOS A VALORAR:

| | |
|--|-------------------------------|
| Experiencia en puesto similar (2 a 5 años 15 puntos y más de 5 años 30 puntos) | Hasta 30 puntos |
| Formación de Posgrado adicional a la titulación base exigida | Puntuable entre 0 y 10 puntos |
| Capacidad de comunicación oral y escrita. | Puntuable entre 0 y 10 puntos |
| Competencias Técnicas y organizativas que se valorarán a través de las pruebas de selección que se estimen oportunas para cada puesto de trabajo | Puntuable entre 0 y 25 puntos |

| | |
|--|-------------------------------|
| Habilidades sociales y competencias que se valorarán en entrevista personal con la dirección | Puntuable entre 0 y 10 puntos |
| Conocimientos avanzados y experiencia de usuario avanzado demostrables en Marketing, en desarrollo de estrategias SEO técnico, de contenido y estratégico. | Puntuable entre 0 y 15 puntos |

PLAZO DE PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

El plazo para la presentación se inicia con la publicación de la oferta y **finalizará el 7 de junio a las 14:00 horas**

FORMA Y LUGAR PARA LA PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

Las solicitudes deberán presentarse por correo electrónico a la dirección seleccion2023@camaragranada.org indicando en el asunto: Proceso Selección Técnico en gestión de programas de formación adjuntando la siguiente documentación:

- Carta de presentación y motivación para el puesto
- Curriculum Vitae
- Copia escaneada de la titulación universitaria que posee
- Fe de vida laboral o prueba fehaciente de la experiencia laboral
- Documento de consentimiento de uso de los datos del CV

PROCESO DE SELECCIÓN

El proceso de selección se iniciará una vez finalizado el plazo de presentación de candidaturas y a él pasarán los candidatos que reúnan los requisitos mínimos.

Para poder realizar la valoración de los méritos, se llevarán a cabo tanto una entrevista personal, como pruebas de conocimiento, role playing y/o assessment center que permitan conocer al candidato y evaluar el grado de competencia profesional.

OBSERVACIONES:

La empresa se reserva el derecho de no cubrir todos o ninguno de los puestos de la oferta en el caso de que ninguna de las personas candidatas se adecue al perfil buscado o en caso de cambio en las condiciones de ejecución de los proyectos que han motivado la publicación de esta oferta.