

OFERTA DE TRABAJO

PUESTO: TÉCNICO SENIOR EN DISEÑO GRÁFICO Y MARKETING DIGITAL

Aramac Formación y Servicios a Empresas S.L., convoca proceso de selección de 1 Técnico Senior en Diseño Gráfico y Marketing Digital.

DEPARTAMENTOS: Marketing y comercialización

NUMERO DE PUESTOS: 1

DESCRIPCION DEL PUESTO DE TRABAJO:

- Contrato de duración determinada. Modalidad de contrato a determinar según perfil del candidato.
- Remuneración según convenio de oficinas y despachos. Se valorará competencia profesional del candidato/a
- Horario de mañana y tarde a convenir con la dirección y según necesidades en función de actividad.
- Funciones a desarrollar:
La persona seleccionada se integrará en el Departamento de marketing y comercialización, dependiendo directamente de la Dirección de la empresa y realizará las siguientes funciones:
 - Diseño y planificación de campañas y estrategias de comercialización digital
 - Diseño de Identidad visual corporativa
 - Diseño y puesta en marcha de campañas de marketing digital y off-line
 - Diseño de Cartelería
 - Diseño editorial
 - Diseño digital / web
 - Diseño para redes sociales
 - Animación / diseño para video
 - Marketing digital (inbound, SEO/SEM, campañas en redes
 - Participación en acciones de comunicación presenciales en eventos y ferias.

REQUISITOS EXIGIBLES:

Los siguientes requisitos se consideran requisitos mínimos esenciales y los candidatos que no cumplan al menos uno de ellos se descartarán automáticamente del proceso de selección:

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Grado en Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo. Ciclo Formativo de Grado Superior en Marketing y Publicidad
- Formación de posgrado en Marketing Digital y Gestión de Redes Sociales, Master en SEO, Master o Programa Superior en Diseño Gráfico, Máster en Comunicación
- Experiencia previa demostrable de al menos **5 años en puesto de similar**.
- Conocimiento avanzados de: Metricool, Google Analytics, Google trends, Google adwords, Mailchimp, Wordpress, Facebook ads, Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro y After Effects.

MERITOS A VALORAR:

Experiencia en puesto similar más de 10 años	30 puntos
Experiencia en puesto similar de entre 5 y 10 años	15 puntos
Formación de Posgrado adicional a la titulación base exigida	Puntuable entre 0 y 20 puntos
Capacidad de comunicación oral y escrita.	Puntuable entre 0 y 20 puntos
Competencias Técnicas y organizativas que se valorarán a través de las pruebas de selección que se estimen oportunas para cada puesto de trabajo	Puntuable entre 0 y 20 puntos
Habilidades sociales y competencias que se valorarán en entrevista personal con la dirección	Puntuable entre 0 y 30 puntos
Conocimientos avanzados y experiencia de usuario avanzado demostrables en Metricool, Google Analytics, Google trends, Google adwords, Mailchimp, Wordpress, Facebook ads, Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro y After Effects.	Puntuable entre 0 y 20 puntos

PLAZO DE PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

El plazo para la presentación se inicia con la publicación de la oferta y **finalizará el 16 de mayo a las 14:00 horas**

FORMA Y LUGAR PARA LA PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

Las solicitudes deberán presentarse por correo electrónico a la dirección seleccion2022@camaragranada.org indicando en el asunto: Proceso Selección Técnico Senior Diseño Gráfico y Marketing Digital adjuntando la siguiente documentación:

- Carta de presentación y motivación para el puesto
- Curriculum Vitae
- Copia escaneada de la titulación universitaria que posee
- Portfolio digital de trabajos de diseño y/o marketing digital realizados
- Fe de vida laboral o prueba fehaciente de la experiencia laboral
- Documento de consentimiento de uso de los datos del CV

PROCESO DE SELECCIÓN

El proceso de selección se iniciará una vez finalizado el plazo de presentación de candidaturas y a él pasarán los candidatos que reúnan los requisitos mínimos.

Para poder realizar la valoración de los méritos, se llevarán a cabo tanto una entrevista personal, como pruebas de conocimiento, role playing y/o assessment center que permitan conocer al candidato y evaluar el grado de competencia profesional.

OBSERVACIONES:

La empresa se reserva el derecho de no cubrir todos o ninguno de los puestos de la oferta en el caso de que ninguna de las personas candidatas se adecue al perfil buscado o en caso de cambio en las condiciones de ejecución de los proyectos que han motivado la publicación de esta oferta.